



Laporan Keberlanjutan Tahun 2025

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967

Jl. Wolter Monginsidi No. 63, Kebayoran Baru

Jakarta Selatan

Laporan Keberlanjutan sesuai dengan ketentuan POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik

Tahun 2025

PT ASURANSI UMUM BUMIPUTERA MUDA 1967

Jl. Wolter Monginsidi No. 63, Kebayoran Baru

Jakarta Selatan

Jakarta, 30 April 2026



Radiktya Dwi Putra
Direktur Keuangan

Daftar Isi

Table Content



01

1.

**Strategi
Keberlanjutan**

02

1.

**Ikhtisar Kinerja
Aspek Berkelanjutan**

5.

Aspek Ekonomi

8.

Aspek Lingkungan Hidup

11.

Aspek Sosial

03

22.

**Profil Singkat
PT. Asuransi Umum
Bumiputera Muda 1967**

04

29.

Penjelasan Direksi

05

32.

**Tata Kelola
Berkelanjutan**

06

35.

**Kinerja Keuangan
Berkelanjutan**

1. Strategi Keberlanjutan

Laporan Berkelanjutan tahun 2025 disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Lampiran II tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Makna keberlanjutan bagi PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 adalah komitmen untuk menjaga keberlanjutan usaha dengan tanggung jawab terhadap nasabah, karyawan, pemegang saham, lingkungan, serta memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi masyarakat luas.

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 telah menetapkan beberapa program prioritas yang dilaksanakan pada kurun waktu tahun 2025-2029 dalam penerapan Rencana Aksi yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan.

Kegiatan dalam bentuk program prioritas tersebut merupakan upaya perusahaan dalam mewujudkan tercapainya aksi yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan dengan uraian target kegiatan di tahun 2025 sebagai berikut :

No.	Tahun	Target Kegiatan Prioritas	Indikator Keberhasilan
1.	2025	<ul style="list-style-type: none">• Optimalisasi penjualan produk asuransi umum yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan yang telah ada saat ini, yang dapat mendorong keberlangsungan ekonomi berbasis lingkungan• Peningkatan portofolio investasi pada usaha berwawasan lingkungan, yaitu melalui pembelian Instrumen Investasi untuk emiten yang masuk dalam benchmarking, yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan• Penyaluran dana CSR sebagai tanggung jawab sosial dan lingkungan• Implementasi lingkungan hidup dalam aktivitas perusahaan (Green Office)	<ul style="list-style-type: none">• Premi produk asuransi umum yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan mengalami peningkatan dibanding tahun sebelumnya• Portofolio investasi pada kegiatan usaha yang berwawasan lingkungan terjaga atau mengalami peningkatan• Dana CSR yang disalurkan meningkat• Telah diimplementasikannya faktor lingkungan hidup dalam aktivitas perusahaan (Green Office), seperti efisiensi kertas

2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 menerapkan pelaksanaan kegiatan terkait keuangan berkelanjutan di tahun 2025 dengan menggunakan data kinerja di tahun 2025. Berikut data lebih detailnya :

a. Aspek Ekonomi

Pertumbuhan ekonomi yang stabil dan berkelanjutan menjadi tujuan utama setiap negara. Indonesia sebagai salah satu negara berkembang di kawasan Asia Tenggara memiliki potensi untuk terus tumbuh dan berkembang. Indonesia memiliki potensi untuk terus berkembang sebagai salah satu negara berkembang di Asia Tenggara. Di tengah ketidakpastian global, pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2025 masih kuat dan positif.

Di tengah berbagai tantangan global, termasuk potensi pelambatan ekonomi, peningkatan tensi geopolitik, risiko inflasi, dan pertumbuhan iklim, pertumbuhan ekonomi Indonesia masih mampu mencapai 5,11% pada tahun 2025. Pada Triwulan IV-2025, pertumbuhan tercatat sebesar 5,39% secara tahunan, atau lebih tinggi dari pertumbuhan 5,04% pada Triwulan III-2025. Pertumbuhan ini akan didukung oleh konsumsi rumah tangga yang mulai solid dan peningkatan investasi.

Secara khusus, industri asuransi umum di Indonesia juga menunjukkan pertumbuhan yang positif. Industri ini diprediksi akan terus tumbuh seiring dengan berkembangnya perekonomian nasional. Perkembangan ini ditunjukkan oleh premi dicatat Asuransi Umum tahun 2025 yang tercatat sebesar 112.810 Trilyun Rupiah secara total, meningkat sebesar 4,8% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan industri asuransi umum di Indonesia adalah peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi untuk melindungi diri dan harta benda dari risiko yang tidak diinginkan. Selain itu, pemerintah juga terus mendorong pertumbuhan industri asuransi melalui regulasi dan kebijakan yang mendukung.

Peningkatan digitalisasi dan inovasi teknologi juga menjadi faktor penting dalam perkembangan industri ini. Dengan semakin banyaknya produk asuransi yang ditawarkan secara digital turut memudahkan masyarakat dalam mengakses produk asuransi yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Sebagaimana perusahaan pada umumnya, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 telah menentukan target-target bisnis yang disampaikan dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) tahun 2025. Untuk mencapai target - target yang telah ditetapkan tersebut, manajemen telah merumuskan rencana dan kebijakan strategis tahun 2025, antara lain :

1. Pencapaian Target Kinerja Perusahaan Berbasis PSAK 117 "Kontrak Asuransi";
2. Penetrasi Pasar melalui;

- i. Pembukaan Kantor Operasional
 - ii. Pengembangan Produk
 - iii. Digital Marketing
 - iv. Optimalisasi Penggarapan Pasar Retail
 - v. Optimalisasi penggarapan bisnis dari Broker
 - vi. Optimalisasi Penggarapan sektor pemerintahan
 - vii. Optimalisasi Penggarapan bisnis tenaga kesehatan dan sektor penunjangnya
 - viii. Optimalisasi Penggarapan sektor perbankan dan lembaga keuangan lainnya
 - ix. Pengembangan Penggarapan Bisnis JSHK/AKDHK di Daerah Lain
 - x. Ekstensifikasi dan intensifikasi bisnis sektor pendidikan
 - xi. Ekstensifikasi Bisnis dari Nasabah Existing
 - xii. Penggarapan Chaneling Bisnis dengan Provider Air Minum, Telekomunikasi, Listrik, Gas dan Merchant
3. Optimalisasi Pelaksanaan Program GERBANGTOL (gerakan kebangkitan total);
 4. Optimalisasi B-SMARZ (Millenial Enterpreneur);
 5. Peningkatan Kuantitas, kualitas dan Pemberdayaan Mitra Kerja;
 6. Peningkatkan kapasitas reasuransi untuk mempercepat akseptasi bisnis dengan tetap memperhatikan Prudent Underwriting
 7. Claim Handling improvement untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah dan meningkatkan kecepatan recovery reasuransi.
 8. Peningkatan Tertib Administrasi dalam pencatatan dan penanganan aspek subrogasi untuk memaksimalkan nilai recovery
 9. Optimalisasi Instrumen Investasi Perusahaan untuk memberikan hasil investasi yang lebih baik dengan memperhatikan PSAK 109 “Instrumen Keuangan”
 10. Pengembangan Sumber Daya Manusia yang tepat guna secara kuantitas dan kualitas.
 11. Pelaksanaan pemisahan Unit Usaha Syariah melalui Pengalihan Portofolio ke asuransi syariah lainnya.

Selama periode tahun 2025, segenap insan, entitas Perusahaan telah berupaya semaksimal mungkin untuk menerapkan rencana dan kebijakan strategis tersebut. Pelaksanaan dan pencapaian target - target yang telah ditetapkan selama periode tahun 2025 (PSAK 117) termasuk di dalamnya target pendapatan premi, tersaji dalam tabel berikut :

PSAK 117	2025	2024	GROWTH
	AUDITED	(as Restated) AUDITED	
Pendapatan Jasa Asuransi	520.774.394.900	532.736.888.218	-2,25%
Beban Jasa Asuransi	(263.780.237.490)	(307.191.600.463)	-14,13%
Pendapatan (Beban) dari Kontrak Reasuransi Milikan	(67.674.216.939)	(49.230.359.112)	37,46%
Hasil Jasa Asuransi Bersih	189.319.940.471	176.314.928.643	7,38%
Pendapatan Investasi (termasuk PAYDI)	32.244.762.796	31.327.564.543	2,93%
Beban Investasi (termasuk PAYDI)	0	0	
Keuntungan (Kerugian) Investasi yang Direalisasikan & Belum Direalisasikan	0	0	
Pendapatan (Beban) Keuangan dari Kontrak Asuransi	(6.185.852.662)	(4.913.742.512)	25,89%
Pendapatan (Beban) Keuangan dari Kontrak Reasuransi	1.899.256.478	1.133.394.621	67,57%
Pendapatan Usaha	217.278.107.083	203.862.145.295	6,58%
Beban Umum dan & Administrasi	(164.656.321.660)	(162.230.485.859)	1,50%
Penghasilan (Beban) Lainnya	4.551.893.620	5.266.505.725	-13,57%
Labanya Sebelum Pajak	57.173.679.043	46.898.165.161	21,91%

Pajak :			
Pajak Kini	(3.625.720.161)	(3.674.129.733)	-1,32%
Pajak Tangguhan	(2.045.670.341)	(4.828.058)	42270,46%
Jumlah Beban Pajak	(5.671.390.502)	(3.678.957.791)	-54,16%
Laba Setelah Pajak Gabungan	51.502.288.541	43.219.207.370	19,17%
KETERANGAN	TAHUN 2025 (PSAK 117)	TAHUN 2024 (PSAK 104)	GROWTH
Laba Sebelum Pajak (Gross Profit)	57.173.679.043	53.706.661.809	6,46%
Laba Setelah Pajak (Nett Profit)	51.502.288.541	50.027.704.018	2,95%

Kinerja pendapatan jasa asuransi PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 (gabungan / konsolidasi versi PSAK 117) selama periode tahun 2025 mengalami penurunan sebesar -2,25% dibandingkan kinerja tahun 2024 (as Restated PSAK 117). Dimana dari 14 (empat belas) lini bisnis yang dipasarkan yaitu Harta Benda, Kendaraan Bermotor, Pengangkutan, Rangka Kapal, Rangka Pesawat, Rekayasa, Kecelakaan Diri, Kesehatan, *Custom Bond*, Kredit, Suretyship, Kontrak Garansi Bank, Aneka, dan Tanggung Gugat berhasil meraih total pendapatan jasa asuransi sebesar Rp520,774 miliar selama periode tahun 2025 atau turun Rp11,96 miliar dari pencapaian tahun 2024 sebesar Rp532,73 miliar.

Dari 14 (empat belas) lini bisnis, 5 (lima) lini bisnis masih memberikan kontribusi growth positif selama periode tahun 2025 yaitu : Harta Benda, Kendaraan Bermotor, Rekayas (*Engineering*), Tanggung Gugat (*Liability*) dan Custm Bond. Sedangkan 9 (sembilan) lini bisnis yang lain memberikan kontribusi growth negative, yaitu Pengangkutan (*Marine Cargo*), Rangka Kapal (*Marine Hull*), Kecelakaa Diri (*Personal Accident*), Asuransi Kesehatan (*Health Insurance*), Surety Bond dan Aneka (*Miscellaneous*). Ada 2 (dua) bisnis yang masih dihentikan penjualannya yaitu Kontra Garansi Bank dan Asuransi Kredit.

Sesuai dengan neraca keuangan (PSAK 117) yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik, kinerja keuangan perusahaan selama periode tahun 2025 mengalami kenaikan berdasarkan pencapaian Laba Bersihnya. Indikator pembentuk laba bersih tahun 2025 tergambar dari pencapaian beberapa indikator keuangan sebagai berikut :

- Perolehan Pendapatan Jasa Asuransi tahun 2025 yang sebesar Rp 520,774 miliar mengalami penurunan sebesar Rp11,96 miliar atau turun -2,25% dibandingkan tahun 2024 (as restated PSAK 117).
- Di sisi yang lain, Hasil Jasa Asuransi Bersih di tahun 2025 mengalami pertumbuhan positif dibandingkan tahun 2024 (as restated PSAK 117) menjadi sebesar Rp189,31 miliar, naik Rp13 miliar atau tumbuh 7,38%. Pencapaian Jasa Asuransi Bersih ini menjadi sinyal positif bagi pola bisnis yang diterapkan Bumida.
- Selama periode tahun 2025, komponen beban usaha (beban umum & administrasi) juga mengalami kenaikan sebesar Rp2,42 miliar atau naik sebesar 1,53% dibandingkan tahun 2024.

- d. Perolehan hasil investasi di tahun 2025 juga memberikan hasil yang cukup baik bagi perusahaan atau sebesar Rp32,24 miliar dan mengalami pertumbuhan positif dibandingkan periode tahun 2024 sebesar 2,93% atau senilai Rp917,19 juta.
- e. Selanjutnya, setelah dikurangi pajak, laba bersih tahun 2025 (PSAK 117) PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 tercatat sebesar Rp51,50 miliar dan mengalami pertumbuhan sebesar 19,17% di banding pencapaian tahun 2024 (as restated PSAK 117) sebesar Rp43,21 miliar.

b. Aspek Lingkungan Hidup

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 tetap berkomitmen untuk turut andil dalam melestarikan alam serta lingkungan hidup dengan memulainya dari kegiatan operasional bisnis sehari - hari. Untuk mendukung komitmen itu, Perusahaan telah menerbitkan landasan kebijakan pelaksanaan tanggung jawab terhadap lingkungan hidup sebagai berikut:

1. Surat Edaran Nomor : 005-I/EDARAN/VI/2015 Tentang Efisiensi Biaya dan Minimalisasi Potensi Korsleting Listrik
2. Surat Edaran Nomor : 001-I/EDARAN/II/2014 Tentang Efisien Penggunaan Kertas Kerja
3. Surat Edaran Nomor : 003-SE/SDML-LOG/III/2025 tentang Upaya Preventif Selama Libur Idul Fitri 2025.

Dengan landasan tersebut, Perusahaan berusaha untuk memastikan lingkungan kerja yang nyaman dan aman. Selain itu, seluruh kegiatan operasional kantor baik di kantor pusat maupun kantor cabang diupayakan selalu dilaksanakan dengan memaksimalkan efisiensi sumber daya yang ada. Sebagai contohnya yaitu penggunaan aplikasi *e-logistik* untuk korespondensi yang menghemat pemakaian kertas ataupun penggunaan jenis lampu LED yang menghemat pemakaian listrik.

Beberapa program-program yang telah disiapkan dan dilaksanakan perusahaan terkait lingkungan hidup diantaranya :

1. Penghematan energi listrik melalui penggunaan lampu LED, pengaturan suhu udara AC dan pengaturan penerapan waktu operasional penerangan maupun perangkat lainnya.
2. Untuk mendukung program *Go Green*, Perusahaan mengimplementasikan aplikasi *e-logistik* untuk korespondensi terkait kebutuhan logistik.
3. Efisiensi biaya pemakaian kertas melalui seleksi kebutuhan atas permintaan kertas dan penggunaan kertas bolak-balik pada bagian yang masih kosong (reuse).
4. Larangan merokok di lingkungan kerja Perusahaan untuk mengurangi efek polusi terhadap udara sekitar.

5. Dan hal lainnya terkait tindakan kecil dalam menjaga kelestarian lingkungan hidup.

Pemakaian Material Kertas

Dalam aktivitas operasional bisnis perusahaan baik di pusat maupun kantor cabang, terutama administrasi, Perusahaan menggunakan material kertas untuk kebutuhan pengarsipan dan dokumentasi. Upaya Perusahaan dalam mendorong penghematan penggunaan kertas dilakukan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan melakukan pengarsipan dokumen secara digital ke dalam bentuk PDF atau mengompresi dokumen untuk menghemat ruang penyimpanan data.

Untuk keperluan surat menyurat, Perusahaan mendorong perwujudan konsep *paperless* dengan memanfaatkan teknologi *electronic mail (e-mail)* dan aplikasi E-Logistik yang dikembangkan untuk memfasilitasi aktivitas korespondensi terkait kebutuhan permintaan logistik. Pemanfaatan teknologi informasi telah memberikan dampak positif dalam upaya mengurangi penggunaan material kertas.

Penghematan kertas penting dilakukan karena berhubungan dengan pengurangan kegiatan penebangan pohon sebagai bahan baku pembuatan kertas. Sekadar informasi, untuk pembuatan sekitar 16 rim diperlukan sebatang pohon dengan diameter 30,5 sentimeter dan tinggi 18 meter. Selain mengurangi penebangan pohon, penghematan penggunaan kertas juga menyumbang penurunan emisi gas karbon dioksida (CO₂) dalam proses pembuatan kertas. Sebab, dalam pembuatan 1 ton kertas, pabrik kertas menghasilkan CO₂ sekitar 2,6 ton atau setara dengan emisi gas buang mobil selama 6 bulan.

Dengan beberapa program tersebut memberikan dampak terhadap biaya yang timbul untuk penggunaan kertas dan barang cetakan selama periode tahun 2025 sebagai berikut :

Akun biaya	Realisasi 2025	Realisasi 2024	Growth
Barang cetakan	Rp2.061.452.953,-	Rp1.884.002.714,-	9,42%

Penggunaan Energi

Dalam kegiatan operasional bisnis perusahaan sehari - hari, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 menggunakan sumber energi utama berupa listrik dan Bahan Bakar Minyak (BBM). Penggunaan listrik bersumber dari PT PLN (Persero), dan Perusahaan menyiapkan beberapa genset sebagai alternatif jika pasokan listrik dari PLN padam. Energi listrik digunakan dalam operasional kantor baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang, seperti penerangan, menghidupkan piranti elektronik penunjang kerja, dan lain - lain. Sementara itu, bahan bakar minyak yang dipakai adalah bensin jenis *Pertamax* untuk bahan bakar kendaraan operasional dan bahan bakar solar untuk genset.

Perusahaan sangat menyadari bahwa ketersediaan dan pasokan bahan bakar listrik maupun BBM semakin terbatas, dan masuk kategori sumber energi tak terbarukan. Jika kita tidak bijaksana dalam penggunaannya, misalnya perilaku boros, maka pasokan dan ketersediaan bahan bakar tersebut akan lebih cepat habis. Oleh karena itu, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 berkomitmen untuk melakukan penghematan listrik dan BBM. Beberapa program terkait upaya efisiensi penggunaan listrik yang telah direalisasikan oleh PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 di tahun 2025 antara lain :

1. Penggantian lampu TL dengan teknologi LED yang menyerap energi lebih sedikit namun memberikan pencahayaan yang lebih terang.
2. Jadwal penerangan dan perangkat kantor yang ketat dan tepat dengan memperhatikan kenyamanan dan keamanan penghuni ruangan demi memaksimalkan pemakaian listrik. Pada siang hari, lampu - lampu di ruangan yang mendapatkan pencahayaan alami dari matahari agar dimatikan sedapat mungkin dan memanfaatkan pencahayaan alami dengan membuka krei/tirai/tutup jendela. Setelah jam operasional kantor usai, sekitar pukul 17:30 WIB, AC akan dimatikan oleh petugas keamanan atau karyawan yang bersangkutan, sedangkan lampu-lampu akan dimatikan pukul 18.00 WIB kecuali ada permintaan tertulis atas pemakaian penerangan ruangan untuk pekerjaan lembur. Setiap permohonan untuk lembur yang menggunakan tambahan waktu penggunaan ruangan dengan tetap menyalakan lampu dan AC harus diajukan secara tertulis kepada Kepala Bagian SDM untuk dipastikan tingkat urgensinya.
3. Pengaturan temperatur AC pada fasilitas ruang kerja dengan optimasi penggunaan tirai/ *shelter* matahari disesuaikan dengan kebutuhan penerangan dan pelindung dari panas matahari, sehingga penggunaan AC yang tidak diperlukan dapat dikurangi.
4. Selalu mengingatkan kepada seluruh karyawan dan entitas perusahaan untuk selalu mematikan listrik dan AC jika meninggalkan ruangan dalam waktu yang lama.

Adapun upaya penghematan bahan bakar minyak (BBM) dilakukan, antara lain, dengan mengurangi perjalanan dinas, mengganti rapat tatap muka dengan telekonferensi/online, serta menegaskan kembali SOP *driver* agar mematikan kendaraan pada saat parkir.

Melalui beberapa program tersebut, telah memberikan dampak yang positif dalam bentuk penghematan pengeluaran biaya baik biaya listrik maupun biaya konsumsi Bahan Bakar Minyak selama periode tahun 2024 sebagai berikut :

Akun biaya	Realisasi 2025	Realisasi 2024	Growth
Biaya Listrik	Rp1.530.598.973,-	Rp1.581.443.028,-	-3,22%
BBM	Rp43.161.664,-	Rp84.391.035,-	-48,86%

Emisi

Dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan, sumber emisi yang dihasilkan oleh PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 antara lain berkaitan dengan penggunaan Bahan Bakar Minyak (BBM) dan energi listrik. Penggunaan Bahan Bakar Minyak (BBM) menghasilkan emisi gas rumah kaca langsung, sedangkan penggunaan energi listrik menghasilkan emisi gas rumah kaca secara tidak langsung. Selain emisi gas rumah kaca, Perusahaan juga menyumbang emisi dari penggunaan mesin pengatur udara (AC) dan alat pemadam api ringan (APAR). Di luar itu, Perusahaan juga berkontribusi pada emisi udara yang bersumber dari penggunaan bahan bakar minyak dari kendaraan operasional maupun genset.

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 akan terus berkomitmen untuk mengurangi emisi, selain melalui penghematan penggunaan energi listrik dan BBM, juga diwujudkan dengan menggunakan kendaraan dinas yang menggunakan bahan bakar *Pertamax* yang lebih ramah lingkungan, menghasilkan buangan yang lebih bersih serta lebih baik dalam merawat mesin. Pengurangan emisi juga dilakukan dengan menjaga kondisi kendaraan operasional dalam kondisi prima dengan secara rutin dilakukan maintenance atau service secara berkala sehingga penggunaan bahan bakar akan lebih efisien dan menghasilkan lebih sedikit karbon monoksida. Peremajaan kendaraan dilakukan setiap 5 tahun sekali untuk memastikan kondisi mesin yang prima dan secara otomatis lebih hemat bahan bakar.

Keanekaragaman Hayati

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 baik di Kantor Pusat maupun diseluruh jaringan Kantor Cabang akan senantiasa tunduk terhadap kebijakan dan Peraturan Daerah terkait keanekaragaman hayati. Salah satu implementasi yang telah dilakukan adalah menyediakan ruang terbuka hijau atau taman di area kantor yang ditanami dengan berbagai tanaman sebagai sarana penyegaran dan untuk menambah kenyamanan bagi karyawan maupun nasabah.

Untuk membantu memastikan komitmen Perusahaan terhadap lingkungan terlaksana dengan baik dan sesuai rencana, Perusahaan melibatkan seluruh entitas perusahaan untuk turut berpartisipasi dalam mengawasi berjalannya kegiatan - kegiatan terkait lingkungan hidup baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang. Jika terdapat masalah atau pengaduan terkait lingkungan hidup yang disebabkan oleh kegiatan operasional Perusahaan baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang, pengaduan dapat disampaikan melalui *website* Perusahaan di www.bumida.co.id. Dimana sarana pengaduan ini dikelola oleh Sekretariat Perusahaan. Selain itu OJK juga sudah menyediakan Portal Perlindungan Konsumen yang dapat diakses masyarakat yang membutuhkan melalui <https://kontak157.ojk.go.id>.

Komitmen PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 terhadap lingkungan membuahkan hasil, yakni selama tahun 2025 tidak ada laporan pengaduan yang berkaitan dengan masalah lingkungan. Perusahaan juga tidak dikenai denda atau sanksi atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang atau peraturan terhadap lingkungan.

c. Aspek sosial

Kinerja PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 di tahun 2025 yang penuh tantangan tentunya tidak lepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal adalah manajemen dan karyawan lintas divisi dan beragam level jabatan, baik Kantor Pusat maupun Kantor Cabang; sedangkan pemangku kepentingan eksternal merupakan konsumen/pelanggan, pemasok, masyarakat di sekitar lokasi kantor, pemerintah daerah dan sebagainya. Masing - masing pemangku kepentingan tersebut tentunya memberikan kontribusi dalam mewujudkan target dan kinerja perusahaan selama tahun pelaporan.

Bagi Perusahaan, karyawan merupakan aset yang utama karena mereka adalah penggerak dan pelaksana kegiatan operasional bisnis sehari - hari. Dengan posisinya yang sangat penting itu, maka kompetensi dan kapasitas karyawan akan sangat menentukan keberlanjutan operasional bisnis PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 ke depannya. Dalam mengembangkan kompetensi karyawan, perusahaan secara rutin melakukan pendidikan dan pelatihan. Hal penting lainnya, agar kinerja dan performa karyawan meningkat, maka perusahaan juga berkomitmen untuk menyediakan tempat atau lingkungan kerja yang sehat dan aman .

Untuk menopang kebutuhan karyawan yang berkualitas, selain melalui proses rekrutmen, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 juga berkomitmen untuk menyediakan lingkungan atau tempat kerja yang aman, nyaman dan sehat. Kebijakan ini diambil karena perusahaan meyakini bahwa lingkungan kerja seperti itu akan berdampak positif bagi produktivitas dan kinerja karyawan, yang berujung pada meningkatnya kinerja perusahaan secara keseluruhan.

Aset lain yang tidak kalah pentingnya bagi perusahaan adalah konsumen/pelanggan serta masyarakat di sekitar kantor operasional perusahaan baik Kantor Pusat maupun Kantor Cabang. Kedua pemangku kepentingan eksternal tersebut juga turut menentukan kinerja dan keberlanjutan perusahaan. Tanpa konsumen yang loyal dan masyarakat sekitar yang mendukung keberadaan operasional perusahaan, tentunya perusahaan akan sulit untuk maju dan berkembang. Oleh karena itu dalam upaya menjaga komunikasi dan hubungan yang berkualitas, perusahaan berupaya semaksimal mungkin untuk memberikan produk

dan layanan terbaik untuk semua, serta membuka saluran pengaduan jika ada dampak negatif yang ditimbulkan dari kegiatan operasional bisnis perusahaan.

Kepegawaian

Rekrutmen dan Pergantian Karyawan

Per 31 Desember 2025, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 memiliki 500 orang karyawan yang terdiri dari :

No	Jenis Karyawan	Jumlah
1	Karyawan Tetap	369
2	Karyawan Kontrak	131
3	Tenaga Konsultan	0
4	Tenaga PKWT	1
5	Tenaga Magang	1
Total		500

Jumlah tersebut merupakan akumulasi dari penambahan karyawan baru hasil rekrutmen dan berkurangnya karyawan karena mereka meninggalkan Perusahaan (resign) atau pensiun. Rekrutmen disesuaikan dengan tingkat kebutuhan Perusahaan, sedangkan karyawan yang keluar, resign atau pensiun merupakan dinamika yang lazim terjadi dalam dunia usaha.

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 melakukan proses rekrutmen untuk calon karyawan *entry level (fresh graduate)* melalui program *Management Trainee (MT)* maupun rekrutmen khusus untuk mengisi posisi-posisi *talent* atau jabatan tertentu yang membutuhkan keahlian atau kualifikasi yang belumdililiki oleh SDM atau sumber internal perusahaan.

Table komposisi rekrutmen karyawan berdasarkan wilayah kerja

Wilayah Kerja	2025	2024	Growth
Kantor Pusat	31	16	93,75%
Kantor Cabang	53	28	89,29%
Total	84	44	90,91%

Table komposisi rekrutmen karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2025	2024	Growth
Laki-laki	31	16	93,75%
Perempuan	53	28	89,29%
Total	84	44	90,91%

Table komposisi karyawan yang resign / pension berdasarkan kelompok usia

Kelompok Usia	2025	2024	Growth
>50 tahun	6	9	-33,33%
30 sd 50 tahun	28	31	-9,68%
< 30 tahun	18	15	20,00%
Total	52	55	-5,45%

Table komposisi karyawan yang resign / pension berdasarkan wilayah kerja

Wilayah Kerja	2025	2024	Growth
Kantor Pusat	14	23	-39,13%
Kantor Cabang	38	32	18,75%
Total	52	55	-5,45%

Table komposisi karyawan yang resign / pension berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	2025	2024	Growth
Laki-laki	41	46	-10,87%
Wanita	11	9	22,22%
Total	52	55	-5,45%

Adapun penyebab karyawan meninggalkan Perusahaan adalah sebagai berikut :

Penyebab	2025	2024	Growth
Pensiun Normal	6	8	-25,00%
Pindah Asuransi Lain	0	47	-
Keluarga/pribadi	45	0	-
Bermasalah	0	0	-
Wirausaha	0	0	-
Meninggal dunia	1	0	-
Hijrah	0	0	-
Total	52	55	-5,45%

Berdasarkan data rekrutmen dan karyawan yang meninggalkan Perusahaan, maka diperoleh angka ratio tingkat pergantian (*turnover*) karyawan sebagai berikut :

Keterangan	2025	2024
Jumlah Karyawan di awal tahun	465	480
Jumlah Karyawan di akhir tahun	500	470
Jumlah Karyawan baru masuk	84	44
Jumlah Karyawan meninggalkan perusahaan	52	55
Tingkat Turnover	10.78%	11.5%

Pengembangan Kompetensi Karyawan

Setiap karyawan di perusahaan berhak untuk mendapatkan pendidikan dan pelatihan guna meningkatkan kemampuan *softskill* maupun *hardskill* yang terkait dengan fungsi pekerjaan setiap karyawan dalam rangka peningkatan efektivitas dan efisiensi dalam bekerja. Selain itu setiap karyawan juga berkewajiban untuk mengelola dan memperkaya kompetensi yang dibutuhkan sesuai dengan tuntutan pekerjaannya. Di perusahaan setiap karyawan juga diberikan kesempatan yang sama dalam memperoleh pendidikan dan pelatihan. Kesempatan memperoleh pendidikan dan pelatihan pada setiap karyawan didapatkan melalui program *in House Training*, *Public Training* (dalam negeri), seminar, workshop dan program sertifikasi profesional masing-masing bidang.

Divisi SDM di Perusahaan menetapkan pengembangan kompetensi karyawan sebagai program kerja utama. Pengembangan pengetahuan dan peningkatan ketrampilan melalui program pendidikan, pelatihan serta pemagangan pada level karier tertentu merupakan salah satu jalan terbaik bagi Perusahaan untuk meningkatkan kompetensi dan kapasitas karyawan.

Selama periode tahun 2025, perusahaan telah memfasilitasi program Pendidikan dan pelatihan bagi karyawan yang meliputi bidang Teknik, pemasaran, keuangan, leadership dan lain-lain sebagaimana table berikut ini :

No	Materi/Topik	Peserta	Keterangan
1	Seminar/Workshop/Training berkala Nasional (Poin untuk CRGP/QCRO)	Direksi dan Dewan Komisaris	Terealisasi
2	Company Strategic Planning	Direksi	Terealisasi
3	Refreshment CRMP	Karyawan	Terealisasi
4	Actuarial for Non-Actuary Series "Review Cadangan Teknis Tahunan"	Karyawan	Terealisasi
5	AAUI Tax Training	Karyawan	Terealisasi
6	Insurance Property	Karyawan	Terealisasi
7	Human Resource Professional Class	Karyawan	Terealisasi
8	Manajemen SDM	Karyawan	Terealisasi
9	Pelatihan dan Ujian Toefl	Karyawan	Terealisasi
10	Monthly Workshop SDM	Karyawan	Terealisasi
11	PSAK Bootcamp	Karyawan	Terealisasi
12	Basic Insurance	Karyawan	Terealisasi
13	Training Liability Insurance	Karyawan	Terealisasi
14	Orientasi Karyawan Baru	Karyawan	Terealisasi
15	Comprehensive General Liability (CGL)	Karyawan	Terealisasi
16	Training dan Ujian CRMP	Karyawan	Terealisasi
17	Pemantapan Tingkat Kepala Seksi	Karyawan	Terealisasi
18	Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan sesuai PSAK Update	Karyawan	Terealisasi
19	Implementasi dan training PSAK 117	Karyawan	Terealisasi
20	Training dan Ujian PAI	Karyawan	Terealisasi
21	Internal Audit for New Internall Audit	Karyawan	Terealisasi

Dengan alokasi dana guna mendukung peningkatan dan pengembangan SDM perusahaan selama periode tahun 2023 hingga 2025 adalah sebagai berikut :

Tahun	Realisasi Dana Peningkatan & Pengembangan SDM
2023	Rp1.287.814.236
2024	Rp675.599.707
2025	Rp1.397.999.329,-

Penilaian bagi Karyawan

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 secara berkala melakukan *penilaian kinerja* para karyawan. Hasil *penilaian kinerja* menjadi landasan bagi Perusahaan untuk menentukan *reward and punishment*. Bagi mereka yang kinerjanya baik, maka akan mendapatkan penghargaan (remunerasi) berupa kenaikan gaji atau

tunjangan. Sebaliknya, karyawan yang kinerjanya kurang baik akan mendapatkan *punishment*, misalnya penundaan kenaikan gaji. *Penilaian Kinerja* tentunya dilakukan secara adil berdasarkan prestasi kerja kepada seluruh karyawan, tanpa membeda-bedakan jenis kelamin, suku, agama, ras dan lain sebagainya.

Reward and punishment secara tidak langsung dapat menumbuhkan budaya kompetisi di kalangan karyawan. Hanya kepada karyawan yang terbaik dan berani menerima tantangan akan diberikan *reward* dan prioritas kesempatan untuk berkembang yang dilaksanakan melalui program rotasi, mutasi dan promosi.

Non Diskriminasi

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 juga menerapkan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja untuk mewujudkan kesejahteraan setiap karyawan. Setiap karyawan akan mendapatkan perlakuan yang sama tanpa diskriminasi dalam pekerjaan. Perusahaan juga membuka kesempatan bagi siapa pun yang memiliki kesempatan bagi siapa pun yang memiliki kompetensi yang dibutuhkan, tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama dan ras. Bagi perusahaan, keberagaman bukan hambatan, justru sebaliknya menjadi modal yang kuat untuk dapat maju dan berkembang. Dengan adanya kesetaraan dan keberagaman, maka perusahaan akan mendapatkan berbagai sudut pandang terhadap suatu topik atau masalah, sekaligus memperkaya khasanah dan alternatif penyelesaian yang bisa diambil.

Praktik kesetaraan dan non diskriminasi diterapkan dalam setiap tingkatan dan aktivitas operasional bisnis perusahaan. Selain merupakan implementasi Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, kebijakan non-diskriminasi tersebut juga selaras dengan Konvensi ILO No. 111/1958 tentang Diskriminasi dalam Kerja dan Jabatan (*Discrimination in Respect of Employment and Occupation*). Dengan komitmen seperti itu, maka selama tahun pelaporan tidak ada insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang perlu diambil oleh Perusahaan.

Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan

Perusahaan membuka kesempatan yang seluas-luasnya bagi karyawan untuk turut berperan serta dalam perkembangan Perusahaan ke arah yang lebih baik. Komitmen ini ditunjukkan dengan disediakannya sarana pengaduan. Jika karyawan memiliki keresahan terkait masalah ketenagakerjaan, dapat mengikuti tata cara sebagaimana tertuang dalam Perjanjian Kerja dan atau Peraturan Perusahaan.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 meyakini bahwa lingkungan kerja yang aman, nyaman dan sehat merupakan salah satu faktor yang menunjang produktivitas dan kinerja karyawan. Oleh sebab itu, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan operasional usaha dengan senantiasa memperhatikan kesehatan dan keselamatan kerja (K3).

Keselamatan dan Keamanan Kerja (K3) merupakan salah satu fokus dari PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967. Dalam hal ini, Perusahaan berkomitmen untuk mewujudkan angka kecelakaan kerja nol atau nihil (*zero accident*). Untuk mendukung komitmen tersebut, perusahaan telah melakukan penyesuaian kelengkapan alat- alat K3 untuk keselamatan kerja dan lingkungan kantor sebagai berikut:

1. Generator set
2. Instalasi Listrik
3. Resapan Air
4. Hidran
5. *Sprinkler*
6. APAR
7. Tangga Darurat
8. CCTV
9. Kotak P3K
10. 1 orang dokter perusahaan

Bentuk komitmen perusahaan terhadap keamanan, kesehatan dan keselamatan kerja juga dilakukan dalam bentuk program-program dan tindakan diantaranya sebagai berikut :

1. Perawatan dan pengecekan kondisi APAR secara berkala.
2. Perawatan dan pengecekan Hidran di sekitar gedung.
3. Menyediakan jalur Evakuasi
4. Adanya poster dan tanda-tanda peringatan Kesehatan & Keselamatan Kerja.
5. Terdapat zona aman/titik kumpul terhadap keadaan darurat yang memadai
6. Memiliki panduan sistem penanggulangan bahaya kebakaran.

Dengan berbagai upaya yang telah dilakukan tersebut, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 berhasil mewujudkan angka kecelakaan kerja nol (*zero accident*) selama tahun 2025.

Kebijakan dan Program Perusahaan Terkait Kesehatan

Perusahaan memperhatikan kesehatan fisik seluruh karyawannya dari awal penerimaan karyawan baru melalui syarat pemeriksaan kesehatan (*general check up*) di rumah sakit atau klinik yang ditunjuk. Selain itu, untuk terus memperbarui data kesehatan karyawan dan pejabat struktural, pemeriksaan rutin dilaksanakan minimal 1 kali dalam setahun melalui Dokter Perusahaan. Perusahaan juga memfasilitasi karyawan dengan program perawatan kesehatan sepanjang tahun melalui program BPJS maupun reimbursasi biaya pengobatan karyawan.

Kepatuhan perusahaan terhadap aspek - aspek kesehatan dan keselamatan karyawan yang memenuhi seluruh regulasi yang berlaku diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap loyalitas karyawan terhadap perusahaan sehingga tingkat *turnover* dapat ditekan dan Perusahaan bebas dari terjadinya kecelakaan kerja.

Mengutamakan Kepuasan Layanan

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 tetap menjalankan mandat dari pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal dengan penuh tanggung jawab dan komitmen demi memberikan kepuasan dan rasa aman. Komitmen tersebut dicapai dengan strategi layanan Cepat, Akurat, dan Ramah serta perlindungan maksimal dalam bentuk *product responsibility* yang didukung dengan implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001. Layanan terbaik diberikan bagi konsumen yang telah mempercayakan risiko atas aset atau jiwanya sebagaimana tertuang dalam polis, berupaya untuk melampaui harapan Tertanggung sejak sebelum, selama proses dan setelah persetujuan pembelian produk layanan.

Berikut adalah media yang bisa digunakan untuk menyampaikan pengaduan atau keluhan terhadap jasa yang diberikan Perusahaan, yaitu :

1. Formulir konfirmasi penyelesaian klaim, yang dapat diisi konsumen setelah penyelesaian klaim dan mengirimkannya langsung kepada Kantor Pusat atau Kantor Cabang terdekat.
2. Buku Tamu yang disediakan pada situs elektronik www.bumida.co.id.
3. Menyampaikannya langsung kepada semua media informasi Perusahaan.
4. Datang langsung ke Kantor Cabang terdekat maupun Kantor Pusat.
5. Mengunjungi situs Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) di <https://kontak157.ojk.go.id>.

Tindak Lanjut Pengaduan

Perusahaan telah memiliki *Standard Operating Procedure* (SOP) terkait pengelolaan pengaduan/ keluhan, yaitu SOP Nomor : 150-09-001-03 tentang Penanganan Keluhan Pelanggan di Kantor Pusat dan SOP Nomor : 150-15-001-01 tentang Penanganan Keluhan Pelanggan di Kantor Cabang. Mekanisme yang dilakukan adalah dengan menerima pertanyaan atau keluhan yang masuk, melakukan verifikasi informasi dengan unit terkait dan kemudian menyampaikan jawaban/penanganan keluhan kepada *stakeholders*. Perusahaan berupaya untuk memberikan respons dalam waktu sesingkat-singkatnya sesuai regulasi dan ketentuan yang berlaku.

Program Peningkatan Layanan kepada Konsumen

Peningkatan layanan kepada pelanggan atau konsumen termasuk menjadi salah satu focus dan program perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan Perusahaan adalah dengan membuka kesempatan sebesar mungkin untuk mendapatkan masukan dari konsumen atau pelanggan yang selanjutnya akan menjadi acuan peningkatan serta perbaikan pelayanan. Perusahaan akan mendengarkan dan menerima masukan dari pelanggan atau konsumen serta seluruh pemangku kepentingan yang disampaikan melalui media pemantauan kepuasan pelanggan, pengaduan pelanggan yang disampaikan secara tertulis maupun lisan.

Survei Kepuasan Pelanggan

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 berupaya untuk memahami tingkat kepuasan pelanggan atau konsumen terhadap Perusahaan untuk menjaga serta meningkatkan mutu layanan Perusahaan secara berkelanjutan secara terarah.

Pelibatan Masyarakat Lokal

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 tentunya juga memiliki kepedulian terhadap masyarakat lokal yang berada di sekitar lokasi perusahaan, baik di kantor pusat maupun di kantor cabang di seluruh Indonesia. Selain melibatkan mereka sebagai pemasok atau pegawai, Perusahaan juga ikut andil dalam upaya pengembangan kehidupan mereka.

Wujud nyata kepedulian Perusahaan, antara lain, diwujudkan dengan berbagai program dalam wadah Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) serta beberapa program literasi dan inklusi keuangan. Program tersebut semaksimal mungkin melibatkan masyarakat dan pemangku kepentingan yang lain sehingga program yang dihadirkan perusahaan dapat tetap sasaran dan bermanfaat bagi penerimanya.

Beberapa program CSR dan literasi serta inklusi keuangan yang telah dilakukan perusahaan selama periode tahun 2025 dapat disajikan sebagai berikut :

TANGGAL	URAIAN CSR	NOMINAL
14-Feb-2025	SUMBANGAN HUT AJB BUMIPUTERA 1912 JAWA TIMUR	Rp 10.000.000
10-Mar-2025	SUMBANGAN PEMBANGUNAN MUSHOLLA NURUL IMAN	Rp 1.000.000
10-Mar-2025	SUMBANGAN KEPADA KARYAWAN DAN MITRA KERJA KORBAN BENCANA BANJIR WILAYAH BEKASI TAHUN 2025	Rp 12.500.000
11-Mar-2025	SUMBANGAN ACARA SILATURAHMI DAN HALAL BIHALAL IPB-DPD DKI JAKARTA	Rp 5.000.000
13-Mar-2025	DONASI DAN WAKAF QUR'AN (KOMUNITAS MMQ - MATRAMAN MENGHAFAL AL-QUR'AN)	Rp 5.000.000
17-Mar-2025	BINGKISAN LEBARAN SECURITY GEDUNG AJB	Rp 3.550.000
19-Mar-2025	SUMBANGAN KEGIATAN RAMADHAN 1446 H MUSHOLLA AL MAHSYURIN	Rp 1.000.000
11-Apr-2025	CSR SEMBAKO KE PANTI ASUHAN	Rp 1.955.700
9-May-2025	SUMBANGAN RENOVASI PEMBANGUNAN AULA MASJID MARDHOTILLAH	Rp 1.000.000
1-Jul-2025	DONASI RAKERNAS SERIKAT PEKERJA AJB BUMIPUTERA 1912 JAYA	Rp 5.000.000
16-Jul-2025	SUMBANGAN SOSIAL YATIM & DHUFA DEWAN KEMAKMURAN MASJID AL-IHSAN (MUHARAM 1147 H/2025)	Rp 500.000
29-Jul-2025	CSR INKLUSI KEUANGAN PERIODE SEMESETER 1 TAHUN 2025 CSR LITERASI KEUANGAN PERIODE SEMESTER 1 TAHUN 2025 UINUTUK CABANG PALANGKARAYA & CABANG MARTAPURA	Rp 3.500.000
30-Jul-2025	CSR UNIVERSITAS PANCASILA FELLOWSHIP	Rp 30.000.000
3-Oct-2025	BIAYA PARTISIPASI KEGIATAN FINANSIAL EXPO BULAN INKLUSI KEUANGAN 2025	Rp 2.500.000
23-Oct-2025	CSR BEASISWA POLITEKNIK NEGERI NUNUKAN KEPADA: - NURAENI - ARYA MARUF - MUTI' ATUSHOLIKHAH - MUHAMMAD ARIF HAKIMI	Rp 6.000.000
28-Oct-2025	SUMBANGAN PEMBANGUNAN MASJID AL-FALAH	Rp 2.500.000
3-Dec-2025	CSR NATURA ATAS BENCANA ALAM BANJIR DI SUMATERA	Rp 100.000.000
TOTAL		Rp 191.005.700

Mekanisme Pengaduan Dampak terhadap Masyarakat

Untuk dapat memastikan komitmen Perusahaan kepada masyarakat terlaksana dengan baik dan sesuai rencana, Perusahaan melibatkan seluruh pemangku kepentingan untuk turut berpartisipasi dalam mengawasi berjalannya kegiatan-kegiatan operasional Perusahaan. Jika terdapat keluhan atau pengaduan yang disebabkan oleh kegiatan operasional Perusahaan, pemangku kepentingan dapat menyampaikannya melalui berbagai media dan sarana langsung maupun tidak langsung seperti media website perusahaan dengan alamat website

www.bumida.co.id. Sarana pengaduan ini dikelola oleh Sekretariat Perusahaan. Selain itu OJK juga sudah menyediakan Portal Perlindungan Konsumen yang dapat diakses masyarakat yang membutuhkan melalui <https://kontak157.ojk.go.id>

Selama tahun 2025, Perusahaan mendapat 16 laporan pengaduan atau keluhan atas dampak negatif yang disebabkan oleh kegiatan operasional bisnis Perusahaan baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang, dan keseluruhan Keluhan dapat diselesaikan sebelum tenggat waktu yang ditetapkan. Perusahaan juga tidak dikenai denda atau sanksi atas ketidak patuhan terhadap Undang-Undang atau peraturan yang berlaku.

3. Profil Singkat PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 (selanjutnya disebut BUMIDA) didirikan atas ide pengurus AJB Bumiputera 1912 sebagai induk perusahaan, sesuai dengan Akte No. 7 tanggal 8 Desember 1967 dari Notaris Raden Soerojo Wongsowidjojo, SH yang berkedudukan di Jakarta dan diumumkan dalam tambahan Berita Negara Republik Indonesia No. 15 tanggal 20 Februari 1970.

BUMIDA memperoleh ijin operasional dari Direktorat Lembaga Keuangan, Direktorat Jenderal Moneter Dalam Negeri, Departemen Keuangan Republik Indonesia melalui surat No. KEP. 4150/MD/1986. Adapun PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Unit Syariah (Bumida Syariah) secara resmi beroperasi sejak 1 April 2004, berdasarkan Surat Izin dari Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor : Kep-075/KM.6/2004 tanggal 19 Februari 2004.

Visi :

“Menjadi Perusahaan Asuransi Umum yang Memberikan Nilai Lebih bagi Stakeholder“

Misi :

Menghasilkan bisnis berkualitas dengan :

- Menciptakan SDM yang unggul
- Mengintegrasikan sistem dan teknologi informasi
- Melakukan Inovasi terus-menerus
- Mengembangkan jaringan layanan yang luas
- Mengoptimalkan BUMIPUTERA group

Falsafah & Nilai Dasar :

- | | |
|----------------|--------------------|
| a. Idealisme | d. Menguntungkan |
| b. Berkualitas | e. Profesionalisme |
| c. Dipercaya | f. Kebersamaan |

Budaya Perusahaan :

- Bertanggung Jawab dan Berintegritas
- Ulet dan pantang menyerah
- Menghargai nasabah
- Inovatif dan aktif
- Disiplin dan taat prosedur
- Amanah dan tidak ingkar janji
- Kebanggaan dan kebersamaan
- Orientasi pada target dan waktu
- Efektif dan efisien

Susunan Pemegang Saham :

AJB Bumiputera 1912

149.950 lembar saham (99,97%)

PT Wisma Bumiputera

50 lembar saham (0,03%)

Susunan Dewan Komisaris & Direksi :

Komisaris Utama (merangkap Komisaris Independen)	:	Prof. Dr. Rizal Edy Halim
Komisaris Independen	:	Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani
Komisaris	:	Untung Setyono Soedibjo SE,MM,MBA,ACS,CFP,QCRO
Direktur Utama	:	Drs. H. Ramli Forez, M.M., AAAIJ., QIP., QCRO
Direktur Teknik	:	Syaiful Azhar
Direktur Keuangan	:	Radiktya Dwi Putra, S.Kom.,MM
Direktur Pemasaran	:	Ahmad Fauzi Nasution, SE., MM., AAAIJ., QCRO

Dewan Pengawas Syariah :

Berdasarkan surat rekomendasi Dewan Syariah Nasional – Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) No. U-311/DSN-MUI/XI/2015& hasil Hasil Fit & Proper test OJK No.KEP-265/NB.1/2015 susunan Dewan Pengawas Syariah Bumida Syariah, sebagai berikut :

Ketua DPS	:	DR. KH. Surahman Hidayat, MA.
Anggota DPS	:	-

Dukungan Reasuransi :

- PT Maskapai Reasuransi Indonesia (MAREIN)
- PT Reasuransi Nusantara Makmur (Nusantara Re)
- PT Tugu Reasuransi Indonesia (TUGURE)
- PT Reasuransi Indonesia Utama (IndonesiaRE)
- PT Indoperkasa Suksesjaya Reasuransi
- PT Reasuransi Nasional Indonesia (NASRE)
- PT Reasuransi Syariah Indonesia (REINDO SYARIAH)
- PT Reasuransi Nasional Indonesia Syariah (NASRE SYARIAH)
- PT Reasuransi Nusantara Makmur (Nusantara Re) Syariah
- PT Maskapai Reasuransi Indonesia Syariah (MAREIN SYARIAH)

Jaringan Kantor Cabang :

NO.	KANTOR CABANG	NO.	KANTOR CABANG
1	Kebayoran	28	Surabaya
2	Roxy	29	Yogyakarta
3	Rawamangun	30	Solo
4	Sudirman	31	Kupang
5	Bandung	32	Kediri
6	Palembang	33	Tebet
7	Pekanbaru	34	Depok
8	Medan	35	Boulevard Raya
9	Bogor	36	Cimahi
10	Cirebon	37	Ops. Eksekutif
11	Padang	38	Purwokerto
12	Lampung	39	Diponegoro
13	Bekasi	40	Pontianak
14	Tangerang	41	Papua
15	Serang	42	Mataram
16	Jambi	43	Manado
17	Bangka	44	Balikpapan
18	Batam	45	Kendari
19	Pematangsiantar	46	Banjarmasin
20	Dumai	47	Bulusaraung
21	Kelapa Gading	48	Magelang
22	Semarang	49	Palangkaraya
23	Malang	50	Martapura
24	Palu	51	Broker Jakarta
25	Makassar	52	Broker Jawa Tengah
26	Samarinda	53	Broker Jawa Timur
27	Denpasar		

Bidang Usaha

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan, maksud dan tujuan pendirian PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 adalah melakukan usaha di bidang asuransi kerugian dan sejenisnya sesuai dengan peraturan perundang - undangan yang berlaku serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya Perusahaan untuk menghasilkan jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat untuk mendapatkan/mengejar keuntungan guna meningkatkan nilai Perseroan dengan menerapkan prinsip-prinsip Perseroan Terbatas.

Produk dan Layanan Utama

Secara garis besar produk-produk yang dipasarkan oleh PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 dapat dikelompokkan dalam 11 (sebelas) lini usaha meliputi produk korporasi dan produk ritel sebagai berikut :

1. Asuransi Harta Benda (Property Insurance)

Jenis asuransi yang memberikan jaminan atas kerugian finansial yang ditimbulkan oleh musibah kebakaran dan risiko-risiko lain yang dijamin di dalam Polis terhadap aset harta benda/ properti yang dimiliki tertanggung.

Asuransi Harta Benda antara lain :

- a. Asuransi Kebakaran PSAKI (Polis Standar Asuransi Kebakaran Indonesia)
- b. Property All Risks Insurance
- c. Industrial All Risks Insurance
- d. Asuransi Kebakaran KARK (Konsorsium Asuransi Risiko Khusus)
- e. Asuransi Gempa Bumi
- f. Asuransi Terorisme dan Sabotase (T&S)
- g. Asuransi Kebakaran Rumahkoe

2. Asuransi Kendaraan Bermotor (Motor Vehicle Insurance)

Jenis asuransi yang memberikan jaminan atas kerugian karena kerusakan atau kehilangan kendaraan bermotor, tanggung jawab hukum terhadap pihak ketiga dan santunan terhadap pengemudi dan penumpangnya.

Asuransi Kendaraan Bermotor antara lain:

- a. Kendaraan Bermotor Roda 4 (standar)
- b. Kendaraan Bermotor Roda 2 (standar)
- c. Kendaraan Bermotor Alat Berat
- d. Mobilkoe
- e. Motorkoe

3. Asuransi Pengangkutan (Cargo Insurance)

Jenis Asuransi yang memberikan jaminan atas kerugian atau kerusakan barang selama pengangkutan baik melalui darat, laut dan udara di dalam maupun luar negeri.

Asuransi Pengangkutan meliputi :

- a. Asuransi Pengangkutan Barat (Marine Cargo)
- b. Asuransi Pengangkutan Uang (Cash in Transit)

4. Asuransi Rangka Kapal (Marine Hull)

Jenis asuransi yang memberikan jaminan atas kerugian yang terjadi pada rangka kapal laut termasuk mesin dan peralatannya. Selain itu, asuransi ini memberikan jaminan pada saat pembangunan kapal.

Asuransi Rangka Kapal antara lain:

- a. Asuransi Rangka Kapal
- b. Builder Risks Insurance
- c. Wreck Removal Insurance Consortium

5. Asuransi Rangka Pesawat (Aviation Hull)

Jenis asuransi penerbangan yang memberikan ganti rugi finansial kepada pemilik atau operator pesawat atas kerusakan fisik, kehilangan, atau kehancuran rangka pesawat.

6. Asuransi Rekayasa (Engineering Insurance)

Jenis asuransi yang memberikan jaminan dalam lingkup kegiatan industri teknis/rekayasa pada saat pembangunan, pemasangan mesin dan pada saat operasional.

Asuransi Rekayasa antara lain:

- a. Contractors' All Risks Insurance
- b. Erections' All Risks Insurance
- c. Contractors Plant Machinery (CPM) Insurance
- d. Machinery Breakdown Insurance
- e. Electronic Equipment Insurance
- f. Civil Engineering Completed Risks

7. Asuransi Tanggung Gugat (Liability Insurance)

Memberikan perlindungan bagi tertanggung terhadap tuntutan hukum dari pihak ketiga (*third party*).

Asuransi Tanggung Gugat terdiri dari :

- a. Asuransi Profesional Liability
- b. Asuransi Limbah

8. Asuransi Kecelakaan Diri (Personal Accident)

Memberikan jaminan perlindungan atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan, yang mengakibatkan kematian, cacat tetap sebagian atau seluruh tubuh serta biaya perawatan/pengobatan, kecelakaan bagi siswa/pelajar/mahasiswa termasuk pengajar dan administrasi, dan jaminan atas asuransi tenaga kerja.

Asuransi Kecelakaan Diri terdiri dari :

- a. Asuransi Kecelakaan Diri (standar)
- b. Asuransi Siswakoe
- c. Asuransi Mahasiswakoe
- d. Asuransi Karyawankoe
- e. Asuransi Siagakoe

9. Asuransi Kesehatan (Health Insurance)

Memberikan manfaat bagi jaminan kesehatan yang komprehensif bagi tertanggung.

Asuransi Kesehatan terdiri dari :

- a. Asuransi Kesehatan (standar)
- b. Asuransi Sehatkoe

10. Penjaminan (Suretyship)

Jenis penjaminan yang memberikan jaminan terhadap keberlangsungan suatu usaha atau proyek yang meliputi :

- a. Surety Bond/Jaminan Penawaran
- b. Surety Bond/Jaminan Pelaksanaan
- c. Surety Bond/Jaminan Uang Muka
- d. Surety Bond/Jaminan Pemeliharaan
- e. Surety Bond/Jaminan Pembayaran
- f. Custom Bond
- g. Exice Bond

11. Asuransi Aneka (Miscellaneous Insurance)

Terdiri dari sejumlah produk asuransi yang memberikan jaminan di antaranya risiko terhadap pengiriman/ kehilangan uang, kecelakaan diri, tanggung jawab hukum kepada pihak ketiga, kesehatan dan lainnya.

Asuransi Aneka terdiri dari :

- a. Cash in Safe
- b. Cash Cashier Box
- c. Asuransi Kebongkaran
- d. Asuransi Hole in One
- e. Asuransi Parkir
- f. Asuransi Mikro

Skala Organisasi

Uraian	Satuan	2025
Total Karyawan	Orang	500
Total Kantor Operasional	Unit Kantor	1 Kantor Pusat 53 Kantor Cabang
Pendapatan Jasa Asuransi	Rupiah	520.774.394.900
Hasil Jasa Asuransi Bersih	Rupiah	189.319.940.471
Total Ekuitas	Rupiah	313.900.418.155
Total Liabilitas	Rupiah	489.296.124.462
Total Asset	Rupiah	815.053.693.835
Total Laba Setelah Pajak Gabungan	Rupiah	51.502.288.541

Informasi Tentang Karyawan

Karyawan merupakan salah satu elemen penting bagi PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967. Sebab, karyawan merupakan roda penggerak sekaligus garda depan dalam pelayanan kepada konsumen atau pelanggan. Per 31 Desember 2025, Perusahaan memiliki 500 orang karyawan, bertambah 30 orang atau tumbuh sebesar .. dibanding tahun 2024 dengan karyawan sebanyak 470 orang karyawan.

Komposisi karyawan PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 dibedakan berdasarkan jenis kelamin, status kepegawaian, status wilayah kerja, kelompok usia, dan jenjang pendidikan. Bagi perusahaan, keberagaman karyawan tersebut merupakan kekuatan sehingga PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 dapat terus bertahan dan membukukan kinerja terbaik. Keberagaman dan demografi karyawan selengkapnya disajikan dalam tabel-tabel berikut :

Tabel Jumlah Karyawan Tetap

Keterangan	2025	2024
Jumlah	369	373

Tabel Komposisi Karyawan berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	2025	
	Jumlah	Persentase
Pria	379	75,80%
Wanita	121	24,20%
Jumlah	500	100%

Tabel Komposisi Karyawan berdasarkan wilayah kerja

Wilayah Kerja	2025	
	Jumlah	Persentase
Kantor Pusat	172	34,40%
Kantor Cabang	328	65,60%
Jumlah	500	100%

Tabel Komposisi Karyawan berdasarkan Usia

Kelompok Usia	2025	
	Jumlah	Persentase
< 25 tahun	43	8,60%
25 sd 30 Tahun	158	31,60%
30 sd 35 Tahun	76	15,20%
35 sd 40 Tahun	61	12,20%
40 sd 45 Tahun	71	14,20%
45 sd 50 Tahun	55	11,00%
> 50 Tahun	36	7,20%
Total	500	100%

Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	2025	
	Jumlah	Persentase
>= S2	29	5,80%
S1	435	87,00%
DI sd D-III	19	3,80%
SLTA	17	3,40%
Total	500	100%

Keanggotaan dalam Asosiasi

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang asuransi khususnya Asuransi Kerugian (Asuransi Umum), PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 bergabung dalam beberapa asosiasi, yakni:

No	Nama Asosiasi
1	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), yang otomatis masuk dalam keanggotaan Dewan Asuransi Indonesia (DAI)
2	Pool Surety & Custom Bond (KSAKI)
3	Konsorsium Asuransi Terorisme dan Sabotase-Pool T&S (KPIAI T&S)
4	Konsorsium Gempa Bumi (MAIPARK)
5	Konsorsium Asosiasi Risiko Khusus - Pool Risiko Khusus (KARK)
6	Konsorsium Penjamin Indonesia (KPI)
7	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)
8	Kamar Dagang dan Industri (KADIN)
9	Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa - Sektor Jasa Keuangan (LAPS-SJK)
10	Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)

Penghargaan dan Sertifikasi

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 terus berkomitmen untuk mematuhi ketentuan regulator dan menerapkan standar baku yang berlaku di bidang usaha perasuransian, baik di bidang tata kelola maupun dalam praktik bisnis secara umum. Standar baku itu antara lain berupa sertifikasi yang dikeluarkan oleh lembaga-lembaga di tingkat nasional.

4. Penjelasan Direksi

Makna keberlanjutan bagi PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 adalah komitmen untuk menjaga keberlanjutan usaha dengan tanggung jawab terhadap nasabah, karyawan, pemegang saham, lingkungan, serta memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi masyarakat luas.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sesuai dengan Peraturan Presiden RI No. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, adalah menjaga peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat secara

berkesinambungan, menjaga keberlanjutan kehidupan sosial masyarakat, menjaga kualitas lingkungan hidup serta pembangunan yang inklusif dan terlaksananya tata kelola yang mampu menjaga peningkatan kualitas kehidupan dari satu generasi ke generasi berikutnya.

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 mendukung penuh konsep pembangunan berkelanjutan sebagaimana disebutkan dalam Peraturan Presiden tersebut di atas. Untuk itu, dalam menjalankan operasional usaha, Perusahaan secara optimal akan menjaga keselarasan antara kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial. Perusahaan juga akan berupaya memperbesar dampak positif, sekaligus meminimalkan dampak negatif yang mungkin timbul bagi masyarakat dan lingkungan. Dengan cara itu, maka diharapkan kontribusi PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 terhadap pembangunan berkelanjutan akan lebih nyata.

Dukungan terhadap pembangunan berkelanjutan juga ditunjukkan PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 dengan menerapkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 tetap berkomitmen menjalankan dan mendukung pelaksanaan program keuangan berkelanjutan sebagaimana Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 51/POJK.03/2017. Adapun bentuk komitmen perusahaan diwujudkan dalam bentuk rencana program dan langkah-langkah strategis yang akan dilakukan perusahaan sehubungan dengan pelaksanaan program tersebut selama periode 5 (lima) tahun ke depan sejak tahun 2025 sebagai berikut :

a. Rencana dan Langkah - langkah Strategis yang akan ditempuh oleh Perusahaan dalam 1 (satu) tahun :

1. Pencapaian Target Kinerja Perusahaan Berbasis PSAK 117 “Kontrak Asuransi”;
2. Penetrasi Pasar melalui;
 - i. Pembukaan Kantor Operasional
 - ii. Pengembangan Produk
 - iii. Digital Marketing
 - iv. Optimalisasi Penggarapan Pasar Retail
 - v. Optimalisasi penggarapan bisnis dari Broker
 - vi. Optimalisasi Penggarapan sektor pemerintahan
 - vii. Optimalisasi Penggarapan bisnis tenaga kesehatan dan sektor penunjangnya
 - viii. Optimalisasi Penggarapan sektor perbankan dan lembaga keuangan lainnya
 - ix. Pengembangan Penggarapan Bisnis JSHK/AKDHK di Daerah Lain
 - x. Ekstensifikasi dan intensifikasi bisnis sektor pendidikan
 - xi. Ekstensifikasi Bisnis dari Nasabah Existing
 - xii. Penggarapan Chaneling Bisnis dengan Provider Air Minum, Telekomunikasi,

Listrik, Gas dan Merchant

3. Optimalisasi Pelaksanaan Program GERBANGTOL (gerakan kebangkitan total);
 4. Optimalisasi B-SMARZ (Millennial Entrepreneur);
 5. Peningkatan Kuantitas, kualitas dan Pemberdayaan Mitra Kerja;
 6. Peningkatkan kapasitas reasuransi untuk mempercepat akseptasi bisnis dengan tetap memperhatikan Prudent Underwriting
 7. Claim Handling improvement untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah dan meningkatkan kecepatan recovery reasuransi.
 8. Peningkatan Tertib Administrasi dalam pencatatan dan penanganan aspek subrogasi untuk memaksimalkan nilai recovery
 9. Optimalisasi Instrumen Investasi Perusahaan untuk memberikan hasil investasi yang lebih baik dengan memperhatikan PSAK 109 “Instrumen Keuangan”
 10. Pengembangan Sumber Daya Manusia yang tepat guna secara kuantitas dan kualitas.
 11. Pelaksanaan pemisahan Unit Usaha Syariah melalui Pengalihan Portofolio ke asuransi syariah lainnya.
- b. Rencana dan Langkah–Langkah Strategis Jangka Menengah Periode 3 (Tiga) Tahun. Pada periode 3 (tiga) tahun mendatang, akan mempersiapkan infrastruktur lanjutan pendukung untuk melakukan penetrasi pasar. Selain itu, Manajemen tetap berupaya untuk pencapaian profit perusahaan, pemenuhan ketentuan rasio keuangan di atas regulasi dan perbaikan sistem kerja berbasis risiko. Proses Pemisahan Unit Syariah (Spin Off) juga akan menjadi bagian concern manajemen sesuai rencana kerja yang telah dibuat.
- c. Rencana dan Langkah–Langkah Strategis Jangka Panjang Periode 5 (Lima) Tahun Pada periode jangka panjang, manajemen melakukan penyesuaian & pembenahan infrastruktur bisnis untuk penetrasi pasar tingkat lanjut. Manajemen juga tetap berupaya untuk pencapaian profit perusahaan, pemenuhan ketentuan rasio keuangan di atas regulasi dan perbaikan sistem kerja berbasis risiko secara berkelanjutan.
- Rencana Bisnis Strategis tersebut selaras dan berkesesuaian dengan komitmen Manajemen untuk mendukung Rencana Aksi yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan, antara lain :
- ✓ Peningkatan Profit Perusahaan melalui Optimalisasi penjualan produk asuransi umum yang mendukung program yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan yang mendorong keberlangsungan ekonomi berbasis lingkungan.
 - ✓ Optimalisasi Pengelolaan Dana dan Investasi melalui peningkatan portofolio investasi pada kegiatan usaha berwawasan lingkungan.
 - ✓ Peningkatan Produktivitas, Kompetensi dan Kesejahteraan Karyawan yang mendorong peningkatan kapasitas karyawan yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan

Sesuai Standar GRI dan POJK No. 51/POJK.03/2017 yang menjadi rujukan penulisan laporan ini, Laporan Berkelanjutan berisi kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial beserta dampak yang timbul. Pada tahun 2025, seiring dengan kondisi makro yang semakin membaik terjadi kenaikan premi, laba bersih tahun berjalan sebagai salah satu parameter kinerja ekonomi tahun 2025 mengalami kenaikan. Laba bersih (PSAK 117) tahun berjalan tercatat sebesar Rp51,50 miliar dan mengalami pertumbuhan sebesar 19,170% dibanding pencapaian tahun sebelumnya sebesar Rp43,21 miliar (as Restated PSAK 117).

Sementara itu, sebagai manifestasi kinerja sosial, Perusahaan telah memenuhi tanggung jawabnya terhadap para pemangku kepentingan. Untuk karyawan misalnya, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 memberikan kesempatan yang sama untuk mengembangkan kompetensi, dan menyediakan lingkungan kerja yang sehat dan aman; untuk konsumen/ pelanggan, Perusahaan memberikan informasi produk secara lengkap, terdapat jaminan mutu, serta mengupayakan pelayanan yang berkualitas. Adapun untuk masyarakat, Perusahaan melibatkan mereka dalam berbagai program pemberdayaan, membuka saluran pengaduan dan memberikan solusi secepatnya terhadap pengaduan tersebut; untuk pemasok, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 mengoptimalkan pemasok lokal tanpa mengabaikan kualitas produk dan jasa; untuk pemerintah, Perusahaan memberikan kontribusi berupa pembayaran pajak; sedangkan untuk pemegang saham, Perusahaan membayarkan dividen.

Program nyata implementasi kinerja sosial, antara lain, Perusahaan mengeluarkan dana pengembangan kompetensi karyawan sebesar Rp1,39 miliar, atau rata-rata Rp2,79 juta per karyawan. Komitmen untuk mewujudkan lingkungan kerja yang sehat dan aman berhasil dicapai dengan tidak adanya kecelakaan kerja (zero accident), sedangkan kepada nasabah, Perusahaan berhasil menyelesaikan semua pengaduan yang timbul selama periode tahun 2025.

Sementara itu, sebagai bentuk pelibatan masyarakat sekitar, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 menyelenggarakan berbagai program CSR dengan total biaya sebesar Rp191 juta. Adapun kepada negara, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 membayar pajak sebesar Rp5,67 miliar. Sedangkan kepada pemegang saham, Perusahaan membayarkan dividen sebesar Rp41,20 miliar.

Khusus untuk kinerja lingkungan, walau bidang usaha PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 tidak berdampak langsung pada lingkungan, kami tetap berkomitmen untuk mengedepankan prinsip kelestarian lingkungan. Hal itu diwujudkan melalui operasional perusahaan yang ramah lingkungan, misalnya dengan menghemat penggunaan energi listrik dan air yang ketersediaannya semakin

terbatas, mendukung kelestarian keanekaragaman hayati dan sebagainya. Komitmen tersebut membawa hasil dengan tidak adanya pengaduan terkait lingkungan sehingga Perusahaan tidak mendapat sanksi atau denda akibat pelanggaran tersebut.

5. Tata Kelola Berkelanjutan

Pihak yang bertanggungjawab terhadap pelaksanaan Program yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan :

No.	Nama	Jabatan	Tugas & Wewenang
1.	Direktur Utama	Direksi	Penanggungjawab utama pelaksanaan Program yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan
2.	Direktur Keuangan	Direksi	Penanggungjawab operasional pelaksanaan Program yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan
3.	Sekretariat Perusahaan	Sekretaris Perusahaan	Koordinator pelaksanaan Program yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan (Konvensional)
4.	Divisi Regional	Kepala Divisi Regional	Berkoordinasi dengan Komite Pengembangan Produk untuk Membuat dan mengembangkan produk asuransi umum yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan
5.	Divisi Pemasaran Broker	Kepala Divisi Broker	Berkoordinasi dengan Komite Pengembangan Produk untuk Membuat dan mengembangkan produk asuransi umum yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan
6.	Divisi Teknik	Kepala Divisi Teknik	Mendukung proses underwriting dalam pelaksanaan Program yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan (Konvensional)
7.	Divisi Keuangan	Kepala Divisi Keuangan	Menempatkan dan meningkatkan portofolio investasi sesuai Program yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan
8.	Divisi SDML	Kepala Divisi SDML	Melakukan peningkatan kompetensi karyawan yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan
9.	Divisi Teknologi Informasi	Kepala Divisi TI	Membuat dan mengembangkan aplikasi yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan
10.	Divisi Syariah	Kepala Divisi Syariah	Koordinator pelaksanaan Program yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan (Unit Usaha Syariah)
11.	Unit Kerja Kepatuhan	Advisor Senior Bidang Kepatuhan	Monitoring pelaksanaan Program yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan
12.	Kantor Cabang	Kepala Cabang	Melaksanakan Program yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 melakukan peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia berupa peningkatan kompetensi melalui pendidikan, pelatihan dan pengembangan karyawan sesuai *Training Need Analysis* (TNA) dengan data pelaksanaan training selama periode tahun 2025 sebagaimana table penjelasan sebelumnya di atas.

Terkait proses mitigasi risiko atas pelaksanaan program keuangan berkelanjutan, perusahaan menggunakan scenario mitigasi risiko sebagai berikut :

Three Lines of Defense

Bumida telah menerapkan sistem pengendalian yang merujuk kepada konsep “*Three Lines of Defense*” yang melibatkan seluruh unit kerja termasuk Bagian Manajemen Risiko dan Divisi Pengendalian Internal dalam rangka *defense of control*.

● *First Line of Defense*

First Line of Defense dikelola oleh masing-masing unit kerja terkait sesuai dengan fungsi dan tugas kerja masing-masing. Penerapan fungsi *First Line of Defense* terkait dengan mitigasi adalah, sebagai berikut :

1. Peningkatan penguasaan proses kerja terkait.
2. Melakukan identifikasi dan pengukuran kembali terhadap risiko-risiko operasional yang berkaitan dengan aktivitas sehari-hari.
3. Peningkatan kontrol dan pelaksanaan tindakan preventif yang diperlukan agar dampak dan frekuensi risiko dapat diminimalisir.

● *Second Line of Defense*

Second Line of Defense dikelola oleh Bagian Manajemen Risiko. Penerapan fungsi *Second Line of Defense* terkait dengan mitigasi adalah, sebagai berikut :

1. Peningkatan fungsi check & balance guna mendukung operasional bisnis yang prudent
2. Sosialisasi Program Pengembangan Budaya Risiko & Kepatuhan kepada semua jenjang organisasi
3. Implementasi Enterprise Risk Management untuk mengelola risiko secara menyeluruh dan terintegrasi
4. Penyempurnaan kebijakan pedoman, prosedur dan kerangka manajemen risiko yang komprehensif

● *Third Line of Defense*

Third Line of Defense dikelola oleh Divisi Pengendalian Internal. Penerapan fungsi *Third Line of Defense* terkait dengan mitigasi adalah sebagai berikut :

1. Pelaksanaan mekanisme *Whistle Blowing System* serta kebijakannya.
2. Pelaksanaan *Audit On The Desk* dan *Audit On The Spot* secara berkala untuk

meningkatkan budaya sadar risiko dan budaya anti *fraud*.

3. Pelaksanaan *Suprise Audit* atau *Special Audit* karena ada hal-hal yang harus segeraditindaklanjuti dan ditangani

Manajemen Risiko

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas operasional perusahaan. Risiko Perusahaan secara rutin dievaluasi, diukur dan dilaporkan kepada Direksi dan Regulator.

Pemangku Kepentingan

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai entitas atau individu yang terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa Perusahaan. Di sisi lain, keberadaan mereka juga mempengaruhi Perusahaan dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan. Pelibatan pemangku kepentingan diarahkan pada kepentingan usaha Perusahaan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan, kepedulian terhadap masalah- masalah lingkungan, serta memperhatikan skala prioritas dalam membangun komunikasi dengan berbagai mitra strategis. Melalui pelibatan tersebut, maka Perusahaan dapat selalu mengikuti dan menjawab kebutuhan pemangku kepentingan, sekaligus bisa melakukan perubahan atau penyesuaian program ke arah yang lebih baik. Kerja sama dilakukan Perusahaan dengan pendekatan yang berbeda disesuaikan dengan kepentingan Perusahaan dan para pemangku kepentingan.

Perusahaan menentukan forum kegiatan komunikasi dengan pemangku kepentingan berdasarkan kelompok yang mempengaruhi dan dipengaruhi oleh aktivitasnya. Perusahaan menyadari peran penting dari keterlibatan para pemangku kepentingan terhadap kelangsungan operasional Perusahaan. Berbagai forum komunikasi formal dan informal terus dijalin agar visi dan misi Perusahaan dalam pembangunan masyarakat yang berkelanjutan mencapai sasaran yang tepat.

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 senantiasa membangun komunikasi dua arah dalam rangka menjalin hubungan baik dengan segenap pemangku kepentingan, baik komunikasi internal maupun komunikasi eksternal dengan tujuan untuk meningkatkan reputasi perusahaan dan kepercayaan pemangku kepentingan. Perusahaan juga berkomitmen untuk menerapkan keterbukaan informasi sebagai landasan pelaksanaan aktivitas komunikasi dan pengelolaan media komunikasi melalui berbagai media sosial perusahaan, salah satunya melalui website yang dikelola Sekretariat Perusahaan.

Pendekatan terhadap pemangku kepentingan dalam rangka melakukan monitoring erhadap pelaksanaan program yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan, perusahaan akan menerapkan mekanisme monitoring, diantaranya :

a. Rapat Dewan Komisaris dan Direksi serta Rapat Direksi

Dalam rangka memonitoring perkembangan terkini terhadap berbagai program kerja dan monitoring kinerja keuangan dan non keuangan, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 menyelenggarakan Rapat Komisaris dan Direksi serta Rapat Direksi.

b. Rapat *Executive Summary*

Dalam memonitoring kinerja dari semua unit kerja, perusahaan mengadakan rapat berkala tiap bulan atau sewaktu-waktu jika diperlukan untuk mengevaluasi kinerja dan melakukan perbaikan-perbaikan yang diperlukan.

c. Rapat Regional Kantor Cabang

Dalam memonitoring kinerja dari kantor cabang, perusahaan mengadakan rapat berkala tiap bulan atau sewaktu-waktu jika diperlukan untuk mengevaluasi kinerja kantor cabang dan melakukan perbaikan-perbaikan dan dukungan yang diperlukan untuk meningkatkan kinerja masing-masing kantor cabang.

d. Rapat Kerja Tahunan

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 melaksanakan Rapat Kerja Tahunan untuk mengevaluasi kinerja tahun buku berjalan dan mengkomunikasikan target dan rencana strategis untuk tahun berikutnya.

6 Kinerja Keuangan Berkelanjutan

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 pada tahun 2025 memiliki *Market Share* sebesar 0,47% dari seluruh jumlah perusahaan asuransi umum konvensional di Indonesia. Berdasarkan data statistik OJK periode Desember 2025, jumlah perusahaan asuransi umum konvensional yang ada saat ini ialah sebanyak 72 perusahaan.

Per 31 Desember 2025, produk Perusahaan dibagi menjadi empat belas lini usaha (custom bond dan surety bond masuk dalam kategori suretyship) dengan ada 2 produk yang saat ini sedang dihentikan pemasarannya yaitu asuransi kredit dan kontra garansi bank. Berikut adalah data 14 lini usaha di Bumida ;

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| i. Harta Benda | viii. Kesehatan |
| ii. Kendaraan Bermotor | ix. Custom bond |
| iii. Pengangkutan | x. Kredit |
| iv. Rangka Kapal | xi. Suretybond |
| v. Rangka Pesawat | xii. Kontra garansi bank |
| vi. Rekayasa | xiii. Aneka |
| vii. Kecelakaan Diri | xiv. Tanggung Gugat |

Pelanggan utama Perusahaan didominasi oleh perusahaan-perusahaan Swasta dan Pemerintahan yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

Sebagaimana korporasi pada umumnya, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 telah menentukan target-target bisnis yang disampaikan dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2025. Untuk mencapai target - target yang telah ditetapkan, manajemen PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 telah merumuskan rencana dan kebijakan strategis tahun 2024, antara lain:

1. Pencapaian Target Kinerja Perusahaan Berbasis PSAK 117 “Kontrak Asuransi”;
2. Penetrasi Pasar melalui;
 - i. Pembukaan Kantor Operasional
 - ii. Pengembangan Produk
 - iii. Digital Marketing
 - iv. Optimalisasi Penggarapan Pasar Retail
 - v. Optimalisasi penggarapan bisnis dari Broker
 - vi. Optimalisasi Penggarapan sektor pemerintahan
 - vii. Optimalisasi Penggarapan bisnis tenaga kesehatan dan sektor penunjangnya
 - viii. Optimalisasi Penggarapan sektor perbankan dan lembaga keuangan lainnya
 - ix. Pengembangan Penggarapan Bisnis JSHK/AKDHK di Daerah Lain
 - x. Ekstensifikasi dan intensifikasi bisnis sektor pendidikan
 - xi. Ekstensifikasi Bisnis dari Nasabah Existing
 - xii. Penggarapan Chaneling Bisnis dengan Provider Air Minum, Telekomunikasi, Listrik, Gas dan Merchant
3. Optimalisasi Pelaksanaan Program GERBANGTOL (gerakan kebangkitan total);
4. Optimalisasi B-SMARZ (Millenial Entrepreneur);
5. Peningkatan Kuantitas, kualitas dan Pemberdayaan Mitra Kerja;
6. Peningkatkan kapasitas reasuransi untuk mempercepat akseptasi bisnis dengan tetap memperhatikan Prudent Underwriting
7. Claim Handling improvement untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah dan meningkatkan kecepatan recovery reasuransi.
8. Peningkatan Tertib Administrasi dalam pencatatan dan penanganan aspek subrogasi untuk memaksimalkan nilai recovery
9. Optimalisasi Instrumen Investasi Perusahaan untuk memberikan hasil investasi yang lebih baik dengan memperhatikan PSAK 109 “Instrumen Keuangan”
10. Pengembangan Sumber Daya Manusia yang tepat guna secara kuantitas dan kualitas.
11. Pelaksanaan pemisahan Unit Usaha Syariah melalui Pengalihan Portofolio ke asuransi syariah lainnya.

Adapun Kinerja Perseroan selama periode 3 tahun terakhir versi (untuk 2024 - 2025 menggunakan PSAK 117) dapat kami gambarkan sebagai berikut :

Tahun 2023

NO.	URAIAN	TARGET 2023	REALISASI 2023	RATIO
		a	b	c = b/a
1	PRODUKSI	572.500.000.000	500.579.478.484	87,44%
2	HASIL UNDERWRITING	205.173.660.568	192.583.082.562	93,86%
3	BIAYA OPERASIONAL	162.785.510.580	173.059.243.635	106,31%
4	HASIL OPERASIONAL (2 -3)	42.388.149.988	19.523.838.927	46,06%
5	HASIL INVESTASI	31.154.333.239	28.852.171.844	92,61%
6	HASIL (BEBAN) LAIN	(857.000.000)	(4.442.059.861)	-518,33%
7	GROSS PROFIT (4 + 5 + 6)	72.685.483.227	43.933.950.910	60,44%

Tahun 2024 - 2025 :

PSAK 117	2025	2024	GROWTH
	AUDITED	(as Restated) AUDITED	
Pendapatan Jasa Asuransi	520.774.394.900	532.736.888.218	-2,25%
Beban Jasa Asuransi	(263.780.237.490)	(307.191.600.463)	-14,13%
Pendapatan (Beban) dari Kontrak Reasuransi Milikan	(67.674.216.939)	(49.230.359.112)	37,46%
Hasil Jasa Asuransi Bersih	189.319.940.471	176.314.928.643	7,38%
Pendapatan Investasi (termasuk PAYDI)	32.244.762.796	31.327.564.543	2,93%
Beban Investasi (termasuk PAYDI)	0	0	
Keuntungan (Kerugian) Investasi yang Direalisasikan & Belum Direalisasikan	0	0	
Pendapatan (Beban) Keuangan dari Kontrak Asuransi	(6.185.852.662)	(4.913.742.512)	25,89%
Pendapatan (Beban) Keuangan dari Kontrak Reasuransi	1.899.256.478	1.133.394.621	67,57%
Pendapatan Usaha	217.278.107.083	203.862.145.295	6,58%
Beban Umum dan & Administrasi	(164.656.321.660)	(162.230.485.859)	1,50%
Penghasilan (Beban) Lainnya	4.551.893.620	5.266.505.725	-13,57%
Laba Sebelum Pajak	57.173.679.043	46.898.165.161	21,91%
Pajak :			
<i>Pajak Kini</i>	(3.625.720.161)	(3.674.129.733)	-1,32%
<i>Pajak Tangguhan</i>	(2.045.670.341)	(4.828.058)	-42270,46%
Jumlah Beban Pajak	(5.671.390.502)	(3.678.957.791)	-54,16%
Laba Setelah Pajak Gabungan	51.502.288.541	43.219.207.370	19,17%

--- ** ---

LEMBAR UMPAN BALIK

Terima kasih telah membaca Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 tahun 2025. Untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan Perseroan, mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirimkan email atau formulir ini melalui fax/pos.

Nama / e-mail

Institusi/Perusahaan :

Telp/HP

Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholder Class:

- Konsumen/Nasabah
- Pemegang Saham/Pemerintah
- Pegawai/Karyawan
- Mitra kerja
- Media
- Lain-lain, mohon sebutkan.....

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai (beri tanda √)

1. Apakah Laporan ini bermanfaat untuk Anda

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat setuju

2. Apakah Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunanberkelanjutan

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat setuju

3. Apakah Laporan ini mudah dimengerti

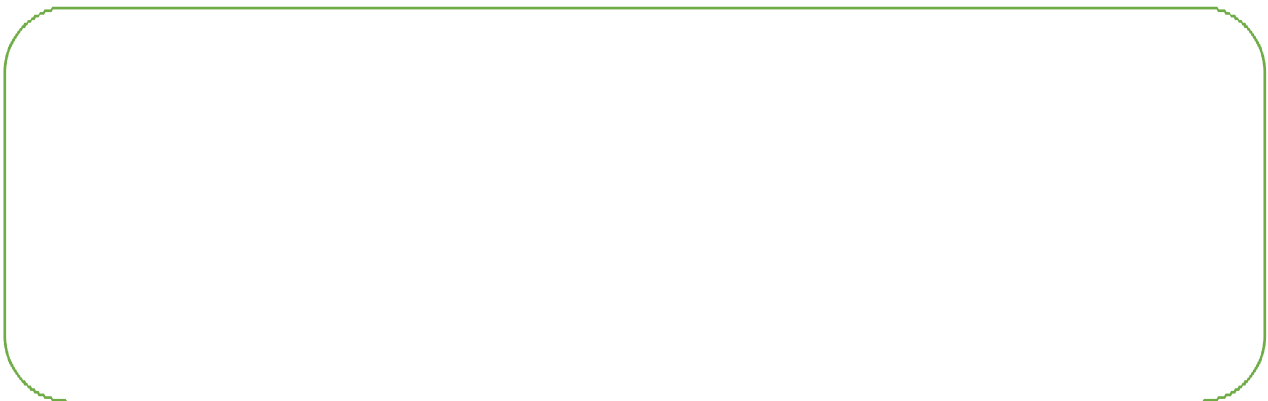
- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat setuju

4. Apakah Laporan ini menarik

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat setuju

5. Apakah Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda terhadap keberlanjutan Perseroan

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat setuju



Mohon dapat memberikan saran/usulan/masukan/komentar Anda atas laporan ini

Terima kasih atas partisipasi Anda. Untuk selanjutnya mohon lembar ini dapat disampaikan ke alamat berikut:

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967

Jl. Wolter Monginsidi No. 63

Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12180 Telp / Fax:

021 – 7222685 / 7222723

e-mail : headoffice@bumida.co.id

website : www.bumida.co.id